



# MERTER AKADEMİ SPOR KULÜBÜ

KURUCU SPONSOR TANITIMI

2026 – 27 SEZONU

İstanbul'un ticaret kalbinde, veriye dayalı ve sürdürülebilir bir basketbol ekosistemi.

# İçindekiler

01	Merter Akademi Nedir?	03
02	Basketbolda Altın Çağ	04
03	Ekosistem Ortaklığı — Sponsor Değeri	05
04	Neden Merter?	06
05	Biz Kimiz?	07
06	Kurucu Ekip	08
07	Topluluk & Aidiyet	09
08	Yol Haritası — 2026-27 Sezonu	10
09	Bir Sonraki Adım	11

# Merter'den yükselen yeni nesil basketbol kulübü

İstanbul'un ticaret kalbinde, veriye dayalı ve sürdürülebilir büyüme modeline sahip bir basketbol organizasyonu kuruyoruz. Sadece bir takım değil; 500K+ gündüz nüfusu, 3.700+ firma ve güçlü bir toplulukla bütünleşen bir ekosistem ortaklığı sunuyoruz.



Bir forma sponsorluğu değil, İstanbul'un en yoğun ticaret merkezine entegre olan bir marka aktivasyonu. Maç gününün çok ötesinde görünürlük, B2B erişim ve ölçülebilir etki.

# Türk basketbolu tarihinin en parlak döneminde. Zamanlama mükemmel.

EuroBasket gümüşü, EuroLeague şampiyonluğu, NBA All-Star ve %100 vergi avantajı — basketbol sponsorluğunun değeri hiç bu kadar yüksek olmamıştı.

## EuroBasket 2025

GÜMÜŞ MADALYA · 24 YIL SONRA İLK FİNAL · FIBA SIRALAMASINDA 15 BASAMAK YÜKSELİŞ

## Triple Crown

FENERBAHÇE: EUROLEAGUE + BSL + KUPA · TÜRK BASKETBOL TARİHİNDE İLK

## Alperen Şengün

2x NBA ALL-STAR · \$185M KONTRAT · BANVİT ALTYAPISINDAN NBA YILDIZLIĞINA

## EuroCup 2026

YARI FİNALDE 4 TAKIMDAN 3'Ü TÜRK · AVRUPA'DA EMSALSİZ HAKİMİYET

## Basketbol vs. Futbol: Vergi avantajı

Basketbol sponsorluk harcamalarının **%100'ü** kurumlar vergisi matrahından indirilebilir. Futbolda bu oran yalnızca %50. Aynı bütçeyle 2 kat daha verimli net maliyet.

## Maliyet-etki oranı

Basketbol sponsorluğu futbola kıyasla **10-20x daha düşük maliyetle** gerçekleşiyor. Forma sponsorluğu: futbolda 195-243M TL, basketbolda 10-30M TL.

## Bu dalga neden önemli?

- Küresel spor sponsorluğu pazarı 2024'te ~\$100B'a ulaştı, yıllık %7-9 büyüyor.
- Sponsorluklar hayran kitlesinde ortalama %10 satın alma niyeti artışı sağlıyor (Nielsen).
- Küçük ölçekli kulüp sponsorlukları marka farkındalığında orantısız olumlu etki yaratıyor.
- Dijital sponsorluk benimseme oranı %64'e ulaştı — veri odaklı kulüp yapısı bunu maksimize eder.

# Bu bir takım sponsorluğu değil. Bir ekosistem ortaklığı.

Merter Akademi'ye sponsor olmak, forma üstünde logo taşımaktan ibaret değil. 500.000+ kişilik gündüz nüfusu, 3.700+ firma ve İstanbul'un en yoğun ticaret merkezine entegre olan bir marka aktivasyonu — maç gününün çok ötesinde.

## Takım değil, ekosistem

Sponsor olduğunuz yapı bir basketbol takımıyla sınırlı kalmıyor: Merter'in ticaret ağı, semt kültürü, genç nüfusu ve dijital içerik üretimi tek bir ortaklıkla markanıza açılıyor.

### 01 · GENİŞ ETKİ ALANI

#### Maç gününün ötesinde görünürlük

Saha kenarı değil, semt ekonomisi. 500K+ günlük trafik, IFC moda merkezi, AVM'ler ve YTÜ kampüsü — marka mesajınız maç olmadan da yaşar.

### 02 · ORGANİZASYONEL FAYDA

#### B2B ağı ve kurumsal hikaye

3.700+ firmayı barındıran Merter'de networking etkinlikleri, çalışan bağlılığı programları ve CSR anlatısı — sponsorluk sadece pazarlama değil, iş geliştirme aracı olur.

### 03 · DİJİTAL ÇARPAN ETKİSİ

#### Bir hikaye, çok kanal

"Ticaret merkezinden yükselen veri odaklı kulüp" anlatısı organik PR, sosyal medya içeriği ve ulusal basında haber değeri taşır. Fiziksel erişimi dijital katlar.

### 04 · ÖLÇÜLEBİLİR ROI

#### Her TL'nin karşılığı raporlanır

Veri odaklı altyapı sayesinde erişim, etkileşim, aktivasyon çıktıları ve marka temas noktaları düzenli olarak sponsora raporlanır. %100 vergi indirimi ayrıca net maliyeti düşürür.

# İstanbul'un 10 milyar dolarlık ticaret kalbinde bir basketbol kulübü

Merter, Türkiye'nin en büyük toptan tekstil merkezi. Günlük 500.000+ insanın geçtiği, 3.700+ firmanın faaliyet gösterdiği bu ekosistem, sponsora doğal ve sürekli görünürlük sağlıyor.

## \$10B

YILLIK TİCARET HACMI · MESİAD VERİSİ

## 3.700+

TEKSTİL FİRMASI · POTANSİYEL SPONSOR HAVUZU

## 500K+

GÜNDÜZ NÜFUSU · KM<sup>2</sup> BAŞINA 35.000 KİŞİ  
YOĞUNLUK

## Sponsor için bunun anlamı ne?

- Görünürlük maç gününe sıkışmaz; 3.700+ firmaya yayılan semt ekonomisine entegre olur — marka 7/24 yaşar.
- IFC (Avrupa'nın en büyük B2B moda merkezi), AVM'ler ve iş merkezleri ile sponsor etkinlikleri, networking ve B2B temas noktaları hazır.
- M1A metro, metrobüs ve D-100 erişimiyle İstanbul'un en ulaşılabilir noktası — etkinlik ve maç günü akışı garanti.
- Güngören Spor Kompleksi: 2.000 kapasiteli salon, sponsor aktivasyonları ve kurumsal etkinlikler için kullanılabilir alan.
- YTÜ Davutpaşa Kampüsü: genç, dijital-native kitle — sosyal medya erişimi ve içerik üretimi için doğal kaynak.

## Merter Akademi kimdir?

Merter Akademi, Merter'de doğan bir basketbol kulübü. Saha içinde rekabetçi, saha dışında ise disiplinli, ölçülebilir ve ticari olarak sürdürülebilir bir yapı kuruyoruz.



### Sahaya çıkmaya hazır bir çekirdek

Kuruluş aşamasındaki birçok kulübün aksine bizim anlatımız fikir seviyesinde değil. Çekirdek kadro kuruldu, saha kültürü oluştu, operasyon modeli tanımlandı. Sponsorunuz başlangıç kağıdına değil, hareket halindeki bir yapıya giriyor.

5.

LİG  
KADEMESİ

2021

KULÜP  
KURULUŞU

3

KURUCU -  
FARKLI  
DİSİPLİNLER

### Kulübün tezi

Türkiye'de birçok spor yapısı sezgiyle yönetiliyor. Biz kulübü veri, yazılım, saha içi disiplin ve finansal akılla birlikte kuruyoruz. Bu fark; sponsor etkisinin de ölçülebilir olmasını sağlıyor.

## Farklı disiplinlerden gelen kurucular, aynı vizyona odaklanmış

Spor yönetimi, veri bilimi ve iş geliştirme — üç farklı uzmanlık alanı tek kulüp modelinde birleşiyor. Sponsor için bu, daha profesyonel iletişim, ölçülebilir operasyon ve güvenilir yapı demek.

Kurucu sponsor için en kritik unsur güvenilirliktir. Biz bu güveni yalnızca niyetle değil, sahada kanıtlanmış ve birbirini tamamlayan kurucu yetkinlikle kuruyoruz.



**Yiğit Üncel**

SPOR YÖNETİMİ & OPERASYON

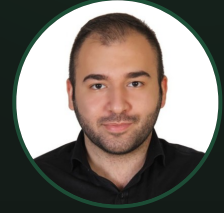
- Lisanslı basketbol yöneticisi
- Pizza Lazza Harem Spor idari menajer (2021-24, 3 sezon)
- Kulüp operasyonu, kadro lojistiği ve maç günü yönetimi
- Basketbol organizasyonu ve etkinlik koordinasyonu
- Sertifikalı sosyal medya ve dijital iletişim



**Süheyl Arvas**

KULÜP YÖNETİMİ & SPONSOR İLİŞKİLERİ

- Sponsor ilişkileri, müzakere ve paket geliştirme
- Kulüp bütçesi, planlama ve operasyon yönetimi
- Kurumsal iletişim ve B2B networking
- Sürdürülebilir gelir modeli ve sistem kurma
- Sonuç odaklı satış — uluslararası ve yurtiçi deneyim



**Hakan Ergün**

VERİ BİLİMİ & YAPAY ZEKA

- 5+ yıl profesyonel veri bilimi / AI deneyimi
- YTÜ İstatistik — Yüksek Lisans & Doktora
- Basketbol sayı tahmini üzerine araştırma tezi
- Makine öğrenmesi ve veri görselleştirme
- Sponsor raporlama ve performans analiz altyapısı

# Semtte basketbol zaten yaşıyor. Biz bu enerjiyi organize yapıya çeviriyoruz.

Aidiyet tarafı, sponsoru duygusal olarak ikna eden alan. Bu kulüp bir boşluğu doldurmuyor; zaten var olan basketbol kültürünü yapılandırıyor.



GÜNDÜZ · AÇIK SAHA  
KÜLTÜRÜ



GECE · SÜREKLİLİK VE  
TEMPO

Bu kareler dekor değil. Semtin basketbolla gerçek ilişkisini gösteriyor: gündüz de oyun var, gece de oyun var. Bu da sponsorun steril reklam değil, doğal topluluk içine girmesi anlamına geliyor.

## GERÇEK TOPLULUK

Markanız hazır ilgiye sahip bir basketbol çevresine girer; önce ilgi yaratmak zorunda kalmaz.

## SÜREKLİ TEMAS

Maç günü dışında da sokak, açık saha ve yerel etkinlikler üzerinden daha fazla dokunma noktası oluşur.

## İÇERİK GÜCÜ

Semtten lige taşınan hikaye; video, sosyal medya, PR ve marka anlatısı için organik malzeme üretir.

## YEREL SAHİPLENME

Kurucu sponsor statüsü, markayı dışarıdan destekleyen değil içeriden büyüten aktör konumuna taşır.

# Sahaya çıkış yol haritası

Kurucu sponsor anlaşmasından ilk maça kadar her adım planlandı. Hedef gösterişli değil, akıllı: çekirdek kadro, veri altyapısı, semt bilinirliği ve sponsor görünürlüğü.



1

## Kurucu sponsor anlaşması

İlk kurucu ortak belirlenir. Marka, kulübün anlatısına en başından entegre edilir; logo, iletişim materyalleri ve dijital varlıklar birlikte şekillenir.

2

## Lige katılım başvurusu

TBF büyük erkekler ligi 5. kademe başvurusu yapılır. Kulüp tescili, saha tahsisi ve resmi evrak süreci tamamlanır.

3

## Kadro oluşturma ve antrenman programı

12-15 kişilik çekirdek kadro netleşir, antrenman takvimi oluşturulur. Oyuncu iletişimi ve takım kimyası için hazırlık dönemi başlar.

4

## Veri toplama altyapısı ve analiz sistemi

İdman ve maçlar için veri setleri hazırlanır: oyuncu performansı, maç istatistikleri, saha metrikleri. Sponsor raporlamasına akan veri akışı devreye girer.

5

## Topluluk, semtte bilinirlik ve sponsor görünürlüğü

Tanıtım broşürleri, sosyal medya içerikleri ve semt etkinlikleriyle Merter'de kulüp bilinirliği oluşturulur. Sponsor logosu sahadan dijitalde her temas noktasında yaşar.

## İlk resmi maç — sezon başlangıcı

Kurucu sponsorun adı ilk kez resmi maçta sahaya çıkar. Marka hikayesi burada başlar.

BİR SONRAKİ ADIM

## Kurucu sponsor penceresi şu anda açık

Kadro kurulumu bu yaz başlıyor. İlk hikayede yer alan marka olmak, daha sonra sponsor olmaktan çok daha değerlidir. Biz sizden ilk aşamada yalnızca 15 dakikalık bir görüşme istiyoruz.

- 500K+ kişilik ekosistemde kurucu ortak konumu
- B2B networking, saha aktivasyonu ve dijital içerik erişimi
- Ölçülebilir çıktılar ve düzenli sponsor raporlaması
- Maç günü ötesinde kurumsal etkinlik ve marka entegrasyonu

### Merter Akademi Spor Kulübü

İstanbul, Merter merkezli. Erkekler ligi 5. kademe başlangıcı. Veri odaklı kulüp modeli.

Sponsoru aramıyoruz; bu hikayeyi en başından birlikte yazacak doğru partneri arıyoruz.

#### İLETİŞİM

info@merterakademi.com

Süheyl Arvas: 0540 013 65 63

Hakan Ergün: 0536 685 50 29





Sponsoru aramıyoruz.  
Bu hikayeyi en başından birlikte yazacak doğru partneri  
arıyoruz.

**Süheyl Arvas**  
KULÜP YÖNETİMİ & SPONSOR İLİŞKİLERİ  
0540 013 65 63

**Hakan Ergün**  
VERİ BİLİMİ & YAPAY ZEKA  
0536 685 50 29

[info@merterakademi.com](mailto:info@merterakademi.com)